



DAS FÜHRUNGSEVENT IN DER REGION

Tag der Führung 2026

Rein in den Gestaltungsmodus

Wer nur noch reagiert, verliert die Kraft zu gestalten.

Krisen, Veränderungsdruck und knappe Ressourcen prägen den Führungsalltag. Viele Führungskräfte wechseln von einer dringenden Intervention zur nächsten. Was dabei oft verloren geht: Raum für Orientierung, klare Prioritäten und wirksame Gestaltung.

Der Tag der Führung 2026 setzt hier an. Sie erhalten klare Impulse, praxistaugliche Ansätze und neue Perspektiven. Bewusste Führung, klare Kommunikation und tragfähige Strukturen statt Aktionismus.

IMPULSE	LABS	NETZWERK	LOCATION
4 Fachvorträge	4 Praxis-Labs 2 frei wählbar	Austausch Speakers' Corner	Design Offices Nürnberg

DIE THEMEN | PERSPEKTIVEN ZU WIRKSAMER FÜHRUNG

STRUKTUR

Nicht jede Krise kommt von außen: Wenn Engagement strukturelle Schwächen kompensieren muss

Vortrag / Lab mit Elke Nürnberger

Wenn Prioritäten häufig wechseln, Entscheidungen durch mehrere Ebenen laufen und Zuständigkeiten unklar bleiben, entsteht Reibung – selbst bei hoher Einsatzbereitschaft.

Viele Unternehmen reagieren mit noch mehr Abstimmung, Kontrolle oder Appellen an Eigenverantwortung. So wird ein strukturelles Problem schnell zu einer Frage persönlicher Leistung.

Der Beitrag richtet den Blick auf die Bedingungen wirksamer Arbeit: klare Prioritäten, verlässliche Entscheidungswege, eindeutige Zuständigkeiten und arbeitsfähige Prozesse. Sie gewinnen konkrete Kriterien, um zu erkennen, wo Organisation Leistung ermöglicht – und wo sie Engagement ausbremst.

WANDEL

Führen in Zeiten der Veränderung und des Personalabbaus – wie Führungskräfte Mitarbeitende erfolgreich durch den Wandel begleiten

Vortrag / Lab: Carsten Heimers

Veränderungen gehören heute zum Arbeitsalltag und stellen Führungskräfte vor die Herausforderung, Mitarbeitende auch in unsicheren Phasen mitzunehmen, zu motivieren und Orientierung zu geben. Besonders herausfordernd sind Veränderungsprozesse, die mit Restrukturierungen oder Personalabbau verbunden sind und eine klare, vertrauensvolle Führung erfordern.

In diesem Vortrag erfahren die Teilnehmenden, wie Führungskräfte durch gezielte Kommunikation, Verständnis für unterschiedliche Reaktionen auf Veränderungen und einen bewussten Umgang mit Widerständen Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten können. Anhand von fünf Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse zeige ich praxisnah auf, wie Führungskräfte Sicherheit im Wandel schaffen und auch in schwierigen Veränderungssituationen die Erfolgswahrscheinlichkeit von Change-Prozessen erhöhen können. Der Vortrag gibt konkrete Impulse, um Veränderungen in Unternehmen bewusst, wirksam und nachhaltig zu begleiten.

DIE THEMEN | PERSPEKTIVEN ZU WIRKSAMER FÜHRUNG

HALTUNG

Positive Leadership: Weichspüler oder Klarheit? Führung zwischen Ergebnisdruck, Klarheit und Verantwortung

Vortrag / Lab: Michael Koch

Eine gute, vertrauensvolle Beziehung zu Mitarbeitenden und im Team steht einem hohen Leistungsanspruch nicht entgegen. Im Gegenteil: Wirksame Führung entsteht dort, wo Vertrauen und Wertschätzung mit klaren Erwartungen, Verbindlichkeit und Verantwortungsübernahme verbunden werden.

Positive Leadership ist deshalb keine Weichspüler-Führung, sondern eine Haltung, die Beziehung als Grundlage für Leistung und Entwicklung versteht.

Der Vortrag zeigt anhand konkreter Situationen aus dem Führungsalltag, wie dieser Anspruch praktisch umgesetzt werden kann. Die Teilnehmenden erhalten klare Impulse, um die eigene Führungspraxis zu reflektieren, schwierige Themen konstruktiv anzusprechen und Zusammenarbeit sowie Leistung im Team gezielt zu stärken.

EINFLUSS

Interner Verkauf: Wie Führung durch Vertriebsprinzipien noch wirksamer wird

Vortrag / Lab: Werner Möstl

Führungskräfte verfügen über Weisungsbefugnis. Trotzdem zeigt der Führungsalltag: Anweisungen allein erzeugen noch keine Motivation, kein Engagement und keine nachhaltige Umsetzung. Moderne Führung bedeutet deshalb zunehmend, Ideen, Veränderungen und Ziele intern überzeugend zu vermitteln, kurz: sie erfolgreich zu verkaufen.

In diesem kompakten Vortrag erfahren Sie, welche bewährten Prinzipien aus dem professionellen B2B-Vertrieb unmittelbar auf die Mitarbeiterführung übertragbar sind. Sie erkennen, wie hervorragende Verkäufer Menschen erreichen, Einwände konstruktiv aufgreifen, sie überzeugen und für gemeinsame Ziele gewinnen.

DER VORMITTAG – DIE BEITRÄGE

Vorträge & Moderation



**Elke
Nürnberger**
STRUKTUR



**Carsten
Heimers**
WANDEL



**Michael
Koch**
HALTUNG



**Werner
Möstl**
EINFLUSS



**Stefan
Fritz**
MODERATION

Warum dieser Tag wichtig ist

Viele Organisationen arbeiten am Limit.
Zeitdruck, Unsicherheit und permanente Anpassung
führen dazu, dass Führung im Reaktionsmodus
stecken bleibt.

Genau hier setzt der Tag der Führung an.

**Vier pointierte Fachimpulse, interaktive Labs
und ein Rahmen für Austausch, neue
Perspektiven und konkrete Transferideen.**

ORIENTIERUNG

Klarheit statt zusätzlicher Hektik

PRAXIS

Impulse für Führung und Zusammenarbeit

AUSTAUSCH

Auf Augenhöhe in inspirierender Umgebung

AM NACHMITTAG – DIE LABS

Vom Impuls in die Praxis

In interaktiven Praxis-Labs übertragen Sie die Impulse auf Ihre konkreten Führungs- und Strategiefragen.

Mit anderen Teilnehmenden prüfen Sie, was zu Ihrer Situation passt, entwickeln erste Lösungsansätze und definieren klare nächste Schritte.



PRAXIS-LABS

LAB 1 · STRUKTUR

Elke Nürnberger

Praxis-Lab zum Vortragsthema

LAB 2 · WANDEL

Carsten Heimers

Praxis-Lab zum Vortragsthema

LAB 3 · HALTUNG

Michael Koch

Praxis-Lab zum Vortragsthema

LAB 4 · EINFLUSS

Werner Möstl

Praxis-Lab zum Vortragsthema

IHRE WAHL: Vier Labs – Sie wählen zwei.

BEGEGNUNG, AUSTAUSCH UND NEUE KONTAKTE

NETZWERK-BOARD

Fragen und Kooperationen sichtbar machen

SPEAKERS' CORNER

Ihre Perspektive bekommt Raum

VERLOSUNG & UNTERNEHMENS-CHECKS

Weiterentwickeln inklusive

ROLL-UP

Ihr Unternehmen wird sichtbar

ATMOSPHERE

Der Rahmen: Design Offices Nürnberg

Die Veranstaltung findet am Standort Design Offices Nürnberg, Königstorgraben 11, 90402 Nürnberg, statt – nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Eine inspirierende Location, moderne Räume und ein offener Rahmen unterstützen Austausch, Konzentration und gute Gespräche.



ORT & ZEIT

DATUM 16.11.2026	ZEIT 09.00–16.00 Uhr Registrierung ab 08.30 Uhr
ORT Design Offices Nürnberg	ADRESSE Königstorgraben 11 · 90402 Nürnberg · 5. Stock (Aufzug) Nähe Hauptbahnhof · ca. 3 Min. Fußweg

ROUTE PLANEN

[Route in Google Maps öffnen](#)



DER CODE ZUM WEG ZU UNS

TICKETS & PREISE

Früh buchen, gemeinsam teilnehmen

Buchen Sie frühzeitig und nutzen Sie die Staffelpreise für mehrere Teilnehmende aus Ihrem Unternehmen.
Alle Preise inklusive Verpflegung, Getränke und Unterlagen; netto zzgl. MwSt.

netto	1. Person	2. Person	ab 3. Person
Frühbucher bis 18.09.2026	295 €	245 €	195 €
Regulärer Preis	395 €	295 €	245 €

Inklusive sind:

- Verpflegung und Getränke
- Unterlagen
- Teilnahme an Verlosung von Seminaren und Coachings
- Positionierung eines Roll-up

JETZT PLATZ RESERVIEREN

www.akademie-franken.de/tag-der-fuehrung-kongress





JETZT ANMELDEN

Rein in den Gestaltungsmodus.

Reservieren Sie Ihren Platz zum Frühbucherpreis bis 18.09.2026.

ANMELDUNG

Jetzt online anmelden

www.akademie-franken.de/tag-der-fuehrung-kongress

QR-CODE



KONTAKT

Stefan Fritz
Unternehmerakademie Franken

RÜCKFRAGEN

Telefon: 0172 8302155
E-Mail: seminar@akademie-franken.de

Wir freuen uns auf Sie am Tag der Führung.

Bilder teilweise KI-generiert